

## Es por acá...

**U**na vez más Palermo acertó con el plan denominado “Un día en las carreras”, una propuesta que arrancó el año pasado y se retomó en 2018 con buen suceso, sólo empañado en esta ocasión por los imponderables efectos de la influenza equina.

Sumar cotejos de Grupo, incentivar a los apostadores con interesantes incrementos, arman reuniones de alta calidad y los aficionados responden en consecuencia.

Las jornadas son “estudiadas” por los aficionados desde varios días antes y las instalaciones del hipódromo se completan temprano, coadyuvando la vigencia de promociones gastronómicas accesibles.

Obviamente no es sencillo armar “reuniones extraordinarias” en forma constante pero esta idea resulta “hija” de los buenos resultados que ofrecen fechas insignias como el 1° de Mayo o el Gran Premio Nacional (G1).

La decisión marca una clara diferencia, por ejemplo con el Hipódromo de La Plata, que cuando tuvo la posibilidad de lucirse un sábado eligió la chatura mirando la cuenta chiquita del balance monetario final de la reunión. Generar “imagen” tal vez no pague en el día, pero sea un activo que impulse réditos a futuro. Bueno... La Plata es manejado por funcionarios de la Lotería provincial cuyas acciones habilitan a suponer que el futuro de la hípica les importa poco porque están de paso y mirando su carrera política. Sólo quieren congraciarse con la gobernadora, María Eugenia Vidal, “entregándole” una baja del gasto llevándose por delante todo ya que en unos meses estarán en otro destino.

La mandataria inició esta semana su campaña política con vistas a su reelección en 2019. Nuevamente ofreció reportajes a micrófonos complacientes y volvió a cargar “contra el juego”, aunque morigerado. Vale reconocer

que fue más cuidadosa y evitó decir que “eliminará la subvención a la hípica”. No obstante, siguió con el discurso falaz de querer vincular “la leche de los comedores escolares” con “la plata que la provincia le da a la hípica”. Continuó con la política de instalar la idea que se subsidia “las carreras de caballos” en desmedro de la ayuda social.

Llama la atención que insista con un argumento que está probado que no es verdad. De “la leche” no va un peso a la hípica. Sólo si alguien se sienta en un máquina tragamonedas, el turf se lleva una ínfima porción a modo de resarcimiento por malas políticas estatales. Esta última parte es la que el Estado bonaerense se niega a reconocer.

Ya es bastante evidente que hay algún otro interés por detrás y el desafío es descubrirlo para actuar en forma eficiente.

Por lo tanto no hay que relajarse. Hubo una reacción espasmódica con algunas apariciones televisivas y radiales a poco que se lanzó la rebaja de la subvención y luego todo aflojó. Hay que retomar la iniciativa.

Estamos delante de un gobierno de manejo hiperprofesional de la comunicación y que nos ha elegido como “enemigos” para confrontar. No hay que entrar en el juego, ni victimizarse, ni pelear, ni amenazar, hay que reanudar la búsqueda de visibilidad manifestando “por la positiva” qué hacemos y quiénes somos. El focus group “les da” que somos débiles, que la gente (engañada) apoya “quitarle recursos a las carreras” y atacan...

Están equivocados y no hay que bajar los brazos en hacérselos notar.

**DEL EDITOR**

