

NECESITAMOS AYUDA, PERO PONGAMOS ALGO NOSOTROS

Luego de las declaraciones que provocaron un fuerte cimbronazo en el mundo del turf, el presidente de Lotería de la Provincia de Buenos Aires, Matías Lanusse, tuvo contacto con actores de la actividad ante quienes ofreció un mensaje no tan hostil.

Según pudo reconstruir REVISTA PALERMO, en conversaciones informales el funcionario dio muestras de tener claro el escenario, pero al mismo tiempo ratificó que hay aspectos de las asignaciones del Fondo de Reparación que serán evaluadas.

En principio Lanusse aseguró que se mantendrá la subvención a los premios porque la considera el sostén de la hípica. Pero al mismo tiempo puso el foco en un par de temas: se revisarían todos y cada uno de los beneficiarios de la Ley porque en algunos casos se estaría distorsionando el objetivo de la norma. Y además exigirá un rendimiento preciso centavo por centavo de cómo gasta el dinero cada uno.

A su vez, Lanusse pretende que el sector tenga un interlocutor válido –persona o entidad– con quién consensuar decisiones y sea garante de los compromisos que se asuman.

Los pedidos del funcionario suenan absolutamente lógicos. Claro que nos pusieron en un brete: “quiere un referente para hablar”....

Algo tan simple, para nosotros es como escalar el Everest.

Y para muestra...

El sábado se vivió un momento histórico con un caballo argentino corriendo en Gran Bretaña representando a Sudamérica y vaya a saberse por qué la carrera no fue transmitida en vivo y en directo.

Los aficionados se volcaron a internet, navegaron en redes sociales y páginas afines, y buscaron verla, contra la indiferencia de los organizadores del espectáculo en el país.

Al margen del resultado, teníamos la oportunidad de “hacer un poco de barullo” con el gancho que significa “un caballo argentino, el Campeón Latinoamericano, corriendo contra los ingleses por primera vez en la historia”. Toda una epopeya.

Era una ventana para mostrar de qué se trata la actividad, dar cuenta de lo que costó ponerlo ahí y del trabajo que hubo detrás. Sacarle jugo a las oficinas de marketing que se

pagan mes a mes... Todo se desperdició por un desinterés absoluto y manifiesto en difundir la actividad.

Era armar una propuesta para que alguna de las señales deportivas que el sábado a esa hora repetían goles absurdos de la liga China o hablaban por vigésima vez del cuatro que va a comprar Boca, tuvieran un material diferente. Era escribir gacetillas de prensa y anudar los contactos correspondientes para su publicación en las agencias de noticias y de esta forma ofrecer la info a todos los medios del país. Era buscar el interés de alguna señal de noticias para oxigenar su pantalla luego de que a esa hora ya había emitido mil veces un choque entre dos autos raspados en una esquina cualquiera y aburría con la exposición de la insostenible tanda cedida a los partidos políticos. Era hablar antes y tratar de convencer a los diarios de circulación nacional del interés del evento.

O sea, había que hacer un trabajo serio de difusión.

Pero... no... nada... Nadie se ocupó... Esta no es tarea de nadie. Ni de las entidades, ni del Jockey Club, ni de los hipódromos... de nadie...

Si sólo se evaluó la situación desde la ecuación costo/beneficio es inentendible.

Hicimos algunas preguntas para conocer los motivos de la decisión pero en un momento paramos porque teníamos miedo de encontrarnos con una respuesta inaceptable.

¿Plata? Hubo cuatro meses para conseguirla. La actividad en su conjunto es responsable producto del grado de disociación en el que está inmersa.

Frente a esta confusión y falta de rumbo no es fácil que emerja alguien con consenso para sentarse en una mesa e hilvanar acuerdos con las autoridades.

Por eso insistimos en la necesidad de buscar alguna forma de salir de esta crisis de representatividad que tanto daño nos hace porque es temerario seguir caminando por la cornisa.

Es verdad que necesitamos ayuda, pero también es necesario que pongamos algo de nuestra parte. Al menos por dignidad.

DEL EDITOR

