

MEJORES NUMEROS... ¿PARA TODOS?

Transcurridos siete meses del año las recaudaciones en los Hipódromos de Palermo y San Isidro exhiben una mejora apreciable. Así como en otras ocasiones hicimos hincapié en balances negativos, en esta oportunidad toca mostrar otra realidad pero que, obviamente, ni por asombro alcanza para equilibrar la balanza.

Decidimos excluir del análisis al Hipódromo de La Plata debido a los problemas con la pista que derivaron en la suspensión de cinco reuniones el año pasado y en los inconvenientes para reparar un cable de luz que este año obligaron al circo del Sur a correr varias reuniones con horarios inauditos.

Según los datos oficiales, entre enero y julio en Palermo y San Isidro se apostó por \$ 1.350.584.526, lo que implica un 25,5 por ciento más que en igual período de 2016 cuando había sido de \$ 1.075.376.092. Esta variación es casi 12 puntos superior a la inflación de los primeros siete meses del año. Mañana el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) dará a conocer el Índice de Precios al Consumidor nacional del mes pasado que según las estimaciones privadas será del orden del 2 por ciento y dejará al acumulado anual cerca del 14 por ciento.

La mejora en las apuestas crece al 28 por ciento si se evalúan los promedios por reunión, ya que en 2017 fue de \$ 9.858.281 contra \$ 7.681.257.

Los progresos están liderados por el Hipódromo de San

Isidro, ya que en los valores acumulados la suba de la recaudación es de 27,4 por ciento al llegar a \$ 718.508.100, mientras que en Palermo la variación fue de 23,5 por ciento para ubicarse en \$ 632.076.426.

Por otro lado, en junio –último dato disponible verificado– los fondos provenientes de la ley del turf habrían aumentado cerca del 25 por ciento en forma interanual –en este caso similar a la inflación–.

Con estas cifras se puede colegir que el turf pudo sostenerse e incluso subir algunos escalones antes otros sectores de la economía.

Por otro lado, cabe entender que esta situación debiera reflejarse en una mejora en los premios en el último trimestre del año.

Ahora quedará el trabajo de las asociaciones y de los hipódromos para que estos números se trasladen a propietarios y profesionales en la medida correspondiente. Algo fundamental es que exista transparencia y plena comunicación en el manejo de cada peso.

Como otro dato alentador hay que marcar que la hípica aún late y existe una base en la que se puede hacer pie para llevar adelante las reformas que se necesitan para hacerla sustentable y menos dependiente de estímulos externos.

DEL EDITOR

